



WAFFE & OPTIK



DIE HOHE JAGD & FISCHEREI®

## Messe-News <sup>1</sup>

Viel Innovatives wird heuer auf den Markt kommen, für Journalisten traditionell erstmals zu sehen bei den Welt-Leitmessen „Shot Show“ in den USA bzw. IWA in Nürnberg. Der Öffentlichkeit werden die Neuheiten 2012 bei den großen Publikum-Fachmessen präsentiert. Einige davon können wir bereits jetzt vorstellen, über weitere berichten wir in den kommenden Ausgaben.

Ing. Martin Grasberger & Hans-Friedemann Zedka

**Die Bekleidung der Marke Outfox ist mit Aktivkohlefilter ausgestattet, welche die Witterung des Jägers stark minimiert (Jacke und Hose „Outback“)**

### Zeiss Sports Optics

Zeiss präsentierte bei der Shot Show in Las Vegas seine brandneuen *Conquest-HD-Ferngläser 8×42 und 10×42*. Herausragend dabei ist das moderne, leistungsstarke HD-Linsensystem mit neutralen und klaren Farben, geringen Farbsäumen und scharfen Konturen. Laut Firmenangabe werden mit diesem Optikkonzept Transmissionswerte von über 90% erreicht. Neu ist auch das Design des kompakten und leichten Conquest-HD-Fernglases, das sehr gut in der Hand liegt. Das große Fokussierrad erlaubt eine einfache und präzise Handhabung. Beeindruckend ist auch das Sehfeld, es bietet beim 8×42er 128 m, beim 10×42er 115 m (!) auf 1.000 m. Zeiss Conquest-HD-Ferngläser sind mit Okularschutzdeckel,

Objektivschutzdeckel, Neopren-trageriemen und Cordura-Tasche ausgestattet, Gewicht 750 g, Preis € 870,- (8×42) bzw. € 929,- (10×42).

### Outfox

Die deutsche Marke *Outfox* verspricht, den Jäger mit ihrer innovativen Jagdbekleidung – mit integriertem Aktivkohlefilter – näher an das Wild herankommen zu lassen, da die menschliche Witterung durch diesen Filter großteils adsorbiert (lat.: Gase oder gelöste Stoffe an feste Körper anlagern) werden soll.

Hose, Jacke, Handschuhe, Kopfbedeckung und Gesichtsschutz sind mit einem „Ergotarn-Geruchsfilter“ ausgestattet – eine dünne Schicht, die aus Millionen Aktivkohle-Kügelchen besteht. Das Innere dieser auf einer luftdurchlässigen Schicht laminierten Kügelchen (Durchmesser etwa 0,2 mm) weist eine Vielzahl von Kanälchen auf, in die geruchsbelastete Moleküle (speziell die menschliche Witterung) eindringen und dort – ähnlich einem Schwamm – adsorbiert werden. Hose und Jacke des Modells „Outback“ sind zudem besonders strapazierfähig und reißfest und verfügen neben dem einfach herausziehbaren Ergotarn-Filter

über Cordura-Besätze mit wasserdichter Membran sowie über viele praktische Taschen. Die Hose ist zusätzlich mit einer Zerkenschutz-Manschette versehen, die Jacke mit einem Gewehr-gurtstopper ausgestattet. Sämtliche Outfox-Produkte werden von der Fa. Schöffel produziert. Größen: 48–62, Farben: „dark oak“ (Braun) oder „dark olive“ (Grün); Material: 65% Polyester, 35% Baumwolle; Besätze 100% Polyamid-Cordura; Preise: Jacke € 399,-, Hose € 299,-.



**Neue Optik und neues Design: Zeiss Conquest HD**